

CONCORSO DI IDEE PER LA PRESENTAZIONE DI LAYOUT COMUNICATIVI  
(DISEGNI, FOTOGRAFIE, VIDEO, SLOGAN, SMS)  
ATTI A CONTRASTARE I MODELLI DI GENERE VEICOLATI DAI MEDIA  
riservato alle Scuole Secondarie di 1° Grado del territorio provinciale

PREMESSO CHE

- presso la Provincia di Treviso opera la Commissione Provinciale per le Pari Opportunità tra uomo e donna, istituita con Delibera di Giunta nel 1993 in base allo Statuto, cui è affidato il compito di supporto nei "controlli sul rispetto della normativa sulle azioni positive per la realizzazione di pari opportunità tra uomo e donna";
- la Commissione Provinciale per le Pari Opportunità propone da anni iniziative rivolte a ragazzi della provincia di Treviso sul tema della non violenza;
- all'interno dell'Amministrazione Provinciale è attivo EDUMECOM – Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione che realizza interventi mirati nel campo della media education con la finalità di tutelare bambini e ragazzi nel mondo dell'Informazione e dei Media;

La Provincia di Treviso - Commissione Provinciale per le Pari Opportunità, in collaborazione con EDUMECOM – Centro di Eccellenza per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione, promuove il progetto "Pari Opportunità nei Media. Cultura di rete, modelli di genere e linguaggi proposti dai media e rischi connessi".

Il progetto è finalizzato a sensibilizzare studentesse e studenti, insegnanti e genitori sulle tematiche relative alle pari opportunità e alla cultura di genere, favorendone la consapevolezza e la capacità di valutare ed analizzare i modelli di genere proposti dai media ed i linguaggi ad essi connessi, anche attraverso il concorso di idee di cui al presente bando.

OGGETTO

Realizzazione di un layout comunicativo e capace nel contrastare il fenomeno degli stereotipi di genere veicolati dai media, a scelta tra: un'immagine (disegno, video o pubblicità); uno slogan; un SMS.

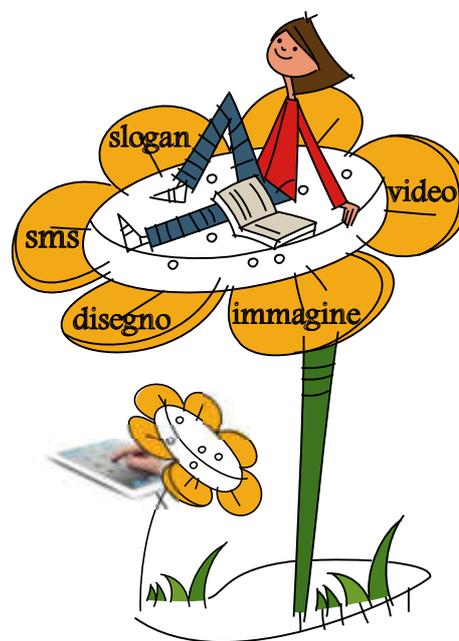
Attraverso la realizzazione di questi prodotti i ragazzi diventeranno protagonisti attivi, da fruitori a produttori di contenuti medial, promuovendo modelli di genere alternativi rispetto a quelli stereotipici veicolati dai media.

L'elaborato vincitore verrà utilizzato per la realizzazione del materiale di comunicazione in occasione della Giornata della Donna 8 marzo 2015 e di uso attraverso la rete, con l'ambizione di essere strumento e volano di mutamento sociale attraverso i media.

REQUISITI PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Possono partecipare al concorso tutte le classi delle Scuole Secondarie di 1° grado, statali e paritarie, del territorio provinciale.

Possono partecipare singoli, gruppi di studenti o intere classi. Ogni scuola raccoglierà tutti i prodotti realizzati per inviarli/consegnarli in un'unica busta, specificando per ogni singolo prodotto realizzato i nomi degli autori.





## TERMINE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione al Concorso di idee deve:

- essere redatta in carta semplice utilizzando l'apposito schema di domanda di partecipazione (allegato A del presente bando);
- essere corredata di CD/DVD ibrido leggibile sia su Mac OS che su Windows con i file in formato PDF e JPG, o in formato AVI o MPEG qualora si trattasse di fotografie o video;
- essere corredata di tutti gli allegati cartacei richiesti.

In particolare se trattasi di:

- **DISEGNO** deve essere realizzato su foglio A4, con qualsiasi tecnica pittorica, e consegnato in formato cartaceo;
- **FOTOGRAFIA** deve essere consegnato in formato cartaceo e in formato digitale;
- **VIDEO** deve avere una durata massima di 1'30", può essere realizzato con qualsiasi strumento di ripresa (cellulare, fotocamera, telecamera,...), deve essere consegnato in formato digitale (AVI o MPEG). Eventuali musiche presenti nel video devono essere originali o non coperte da copyright, o comunque con diritti commerciali appositamente acquisiti; (vedi link <http://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=1804336>)
- **SMS** di max 160 caratteri e **SLOGAN** devono essere inviati in cartaceo.

N.B. Tutti i soggetti ripresi in fotografia o in video o di cui compaiono nomi e cognomi devono presentare la liberatoria per uso e pubblicazioni di immagini, nomi e voci (allegato B del presente bando) e la fotocopia di un documento d'identità (se minorenni di entrambi i genitori o del tutore legale).

Gli elaborati in originale devono pervenire tramite l'Istituto Scolastico di appartenenza, a mezzo plico, entro e non oltre il 31 gennaio 2015 all'indirizzo:

PROVINCIA DI TREVISO – Commissione Pari Opportunità – Edificio 5 via Cal di Breda, 116 – 31100 Treviso  
Sulla busta dovrà essere indicato: CONCORSO “PARI OPPORTUNITÀ NEI MEDIA” PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 8 MARZO 2015.

Non farà fede il timbro postale di spedizione e non saranno ammessi gli elaborati pervenuti oltre tale data.

## PREMIO

Alla scuola vincitrice del concorso sarà assegnato un premio di Euro 500,00 da utilizzare per l'acquisto di strumenti e/o materiali didattici.

Un'apposita Commissione nominata dal Dirigente del Settore Lavoro, Sociale e Formazione Professionale e composta presumibilmente dal Dirigente stesso, dalla Presidente e dalla Vicepresidente della Commissione provinciale per le Pari Opportunità, dalla Responsabile di Edumecom e dalla Referente dell'Ufficio Comunicazione e Marketing del Settore, valuterà tutti gli elaborati pervenuti.

L'elaborato vincitore sarà utilizzato per la realizzazione del materiale di comunicazione, premiato e diffuso in occasione della Giornata della Donna, l'8 marzo 2015. In particolare, la Commissione procederà ad individuare - ove l'elaborato vincitore non risulti essere un disegno o una foto - anche il miglior disegno presentato (o la migliore foto), che sarà utilizzato per la stampa delle tradizionali locandine.

## VINCOLI

L'invio dell'elaborato per la partecipazione al concorso autorizza automaticamente la Provincia di Treviso ad utilizzare l'elaborato senza compenso alcuno.

Sarà garantito da parte dell'Amministrazione l'inserimento del nome dell'autore/autrice in tutto il materiale prodotto. Gli elaborati inviati per la partecipazione al presente concorso diventano di proprietà esclusiva della Provincia di Treviso.

I suddetti materiali potranno essere utilizzati dagli autori solo ad illustrazione del proprio curriculum professionale o in occasione di mostre personali.

Per ulteriori informazioni:

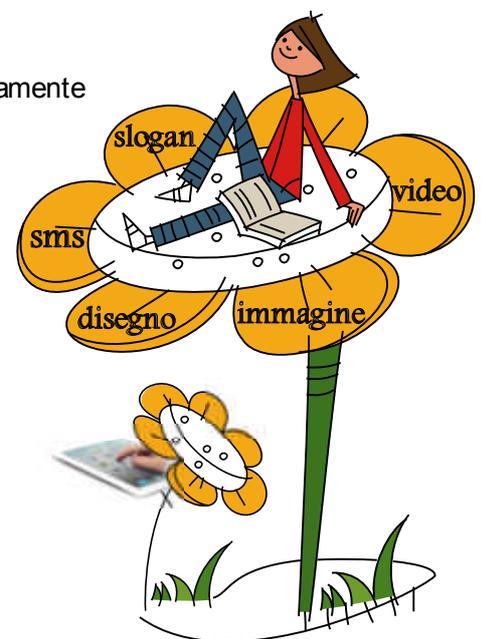
tel. 0422 656474 nei giorni da lunedì a venerdì dalle 9,00 alle 13,00

e-mail: [commissionepariopportunita@provincia.treviso.it](mailto:commissionepariopportunita@provincia.treviso.it)

è inoltre possibile scaricare il bando dai seguenti siti:

[www.provincia.treviso.it](http://www.provincia.treviso.it) - [www.formazione.provincia.treviso.it](http://www.formazione.provincia.treviso.it)

[www.youpa.provincia.treviso.it](http://www.youpa.provincia.treviso.it) - [www.bambinieinformazione.provincia.treviso.it](http://www.bambinieinformazione.provincia.treviso.it)



Allegato A

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

CONCORSO DI IDEE PER LA PRESENTAZIONE DI LAYOUT COMUNICATIVI  
(DISEGNI, FOTOGRAFIE, VIDEO, SLOGAN, SMS)  
ATTI A CONTRASTARE I MODELLI DI GENERE VEICOLATI DAI MEDIA  
riservato alle Scuole Secondarie di 1° Grado del territorio provinciale

Alla Provincia di Treviso l'Istituto \_\_\_\_\_

CHIEDE di partecipare al concorso di idee per la presentazione di layout comunicativi atti a contrastare i modelli di genere veicolati dai media con i seguenti elaborati

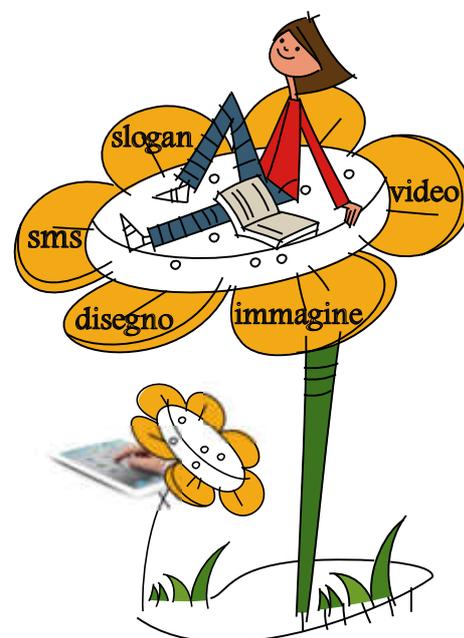
(segnare una crocetta accanto alla tipologia di elaborato con cui si vuole partecipare e il numero di elaborati per tipologia che si presentano):

- |  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> DISEGNO N. __ | <input type="checkbox"/> FOTOGRAFIA N. __ | <input type="checkbox"/> VIDEO N. __ |
| <input type="checkbox"/> SMS N. __     | <input type="checkbox"/> SLOGAN N. __     |                                      |

A tal proposito allega per ciascun elaborato presentato i documenti richiesti nel bando e una scheda con indicati in stampatello il nome, il cognome e la classe di appartenenza dell'autore o degli autori, il nominativo dell'insegnante referente.

Data, \_\_\_\_\_

Firma del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_





Allegato B

## LIBERATORIA RELATIVA ALLA PUBBLICAZIONE DI IMMAGINI, NOMI EVOCI SE MAGGIORENNE

CONCORSO DI IDEE PER LA PRESENTAZIONE DI LAYOUT COMUNICATIVI  
(DISEGNI, FOTOGRAFIE, VIDEO, SLOGAN, SMS)  
ATTI A CONTRASTARE I MODELLI DI GENERE VEICOLATI DAI MEDIA  
riservato alle Scuole Secondarie di 1° Grado del territorio provinciale

Io sottoscritto .....,  
nato a ..... (.....), il .....,  
residente a ..... (.....),  
indirizzo: .....

### AUTORIZZO

la Provincia di Treviso a divulgare, senza limiti di tempo, spazio e supporto e senza avere nulla a pretendere in termini di compenso o diritti, gli elaborati presentati per la partecipazione al concorso di idee per la presentazione di formati comunicativi atti a contrastare i modelli di genere veicolati dai media e contenenti il mio nome, la mia immagine e la mia voce.

Luogo e data: .....  
(allego fotocopia del documento d'identità)

In fede,  
.....

## LIBERATORIA RELATIVA ALLA PUBBLICAZIONE DI IMMAGINI, NOMI EVOCI SE MINORENNE

Io sottoscritto ....., padre dell'alunno/a  
....., nato a ..... (.....), il .....,  
residente a ..... (.....), indirizzo: .....

Io sottoscritta ....., madre dell'alunno/a  
....., nata a ..... (.....), il .....,  
residente a ..... (.....), indirizzo: .....

### AUTORIZZIAMO

la Provincia di Treviso a divulgare, senza limiti di tempo, spazio e supporto e senza avere nulla a pretendere in termini di compenso o diritti, gli elaborati presentati per la partecipazione al concorso di idee per la presentazione di formati comunicativi atti a contrastare i modelli di genere veicolati dai media e contenenti nome, immagine e voce di nostro/a figlio/a.

Luogo e data: .....  
(alleghiamo fotocopia dei documenti d'identità)

In fede, \*  
.....

\* È necessaria la firma di ambedue i genitori o del tutore legale del minore.

